



UNSER LEITBILD

Die Bildungsagentur Rheinland steht als junges und wachsendes Bildungsunternehmen für Bildungs- und Perspektivenberatung. Wir unterscheiden uns in vielen Bereichen unseres Leistungsspektrums damit nicht wesentlich von den „Platzhirschen“ der Branche.

WAS MACHT UNS EINZIGARTIG?

In der Art und Weise, wie wir Bildung und Integration verstehen und mit unseren Kunden umgehen, unterscheiden wir uns jedoch sehr deutlich. Wir stehen für einen Beratungs-, Schulungs- und Vermittlungsansatz, den wir systematisch und kundengerecht einsetzen.

Unser Leitbild ist es, Menschen zu unterstützen sowie Unternehmen und Organisationen in nachhaltigen Lebensperspektiven und Wachstum zu beraten. Wir stellen unternehmensethische Grundsätze in den Mittelpunkt unseres Handelns, mit dem Ziel, Auszubildende sowie Mitarbeiter auf dem Arbeitsmarkt zu integrieren.

ERFOLG FÜR UNSERE KUNDEN

Der Erfolg unserer Kunden steht für uns an erster Stelle. Wir haben stets den langfristigen und somit nachhaltigen Erfolg im Blick – auch bei Aufgabenstellungen zur Lösung vielschichtiger Herausforderungen. Beginnend von Einzelcoachings bis Kleingruppenangeboten, Angebote der beruflichen Weiterbildung bis hin zu ausbildungsbegleitenden Hilfen innerhalb unserer Jugendarbeit, sehen wir Individualität als Erfolgsfaktor.

PARTNER FÜR UNTERNEHMEN, UNTERNEHMER & AGENTUREN

Wir verstehen uns als echter Partner auf Augenhöhe. Wir gestalten in enger Zusammenarbeit mit Unternehmern und Agenturen die Zukunft des Unternehmens durch Aus-, Fort- und Weiterbildung.

QUALIFIZIERTE MITARBEITER

Für die erfolgreiche Durchführung von komplexen und anspruchsvollen Projekten sind eine hohe Qualifikation und ein ausgeprägter Erfahrungsschatz von entscheidender Bedeutung. In unseren Teams sind fachliche Kompetenz, Branchenwissen und Umsetzungserfahrung stets gebündelt. Hierauf aufbauend streben wir eine systematische Weiterentwicklung der Qualifikation und der Persönlichkeit unserer Mitarbeiter an.

INNOVATION UND WEITERENTWICKLUNG FÜR MEHR QUALITÄT

Ganz nach dem Motto „Stillstand ist Rückstand“ suchen wir nach neuen Lösungswegen, fordern und fördern Ideen und bieten Raum für Innovationen zur stetigen Optimierung unserer Qualität.

SOZIALE VERANTWORTUNG

Im Mittelpunkt unserer Bestrebungen steht der Mensch. Gegenseitige Achtung, Offenheit und Vertrauen stellen für uns den Grundpfeiler des modernen Miteinanders dar.